

Ressort: Finanzen

ProSiebenSat.1 treibt Spartenverkauf voran

Unterföhring, 03.05.2017, 09:51 Uhr

GDN - Die Verhandlungen des Medienkonzerns ProSiebenSat.1 mit potenziellen Käufern des Reisegeschäfts werden konkreter. "Es gibt interessante Gespräche", sagte ProSiebenSat.1-Chef Thomas Ebeling dem "Handelsblatt".

Zur Reisesparte des Dax-Konzerns gehören Portale wie Etraveli, Mydays oder Weg.de. "Unser Verständnis eines aktiven Portfolio-Managements ist es, ständig zu hinterfragen, ob wir noch der beste Eigentümer sind", begründete der Manager seine Verkaufsabsichten. Als das Münchener Unternehmen in diese Branche einstieg, hätten die Reiseportale stark von TV-Werbung auf den Sendern der Gruppe profitiert. Aufgrund dessen hätten auch Konkurrenten Spots gebucht und somit für zusätzlichen Umsatz gesorgt. Doch der Wettbewerb habe sich verändert: "Heute sind neue Spieler im Markt", betonte Ebeling. Sollte es tatsächlich zu einem Abschluss kommen, will Ebeling die Einnahmen nutzen, um in neue Beteiligungen zu investieren. Zuletzt hat der Manager das Geschäft mit der Partnervermittlung ausgebaut, ein Vergleichsportal übernommen und den Online-Handel forciert. "Natürlich haben wir einiges im Auge, brauchen aber auch Geduld", so Ebeling.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-88842/prosiebensat1-treibt-spartenverkauf-voran.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com