

Ressort: Finanzen

Alibaba lockt deutsche Firmen mit riesigem China-Markt

Berlin, 30.10.2016, 07:00 Uhr

GDN - Die deutsche Tochter der chinesischen Online-Plattform Alibaba verhandelt mit einer Reihe deutscher Markenhersteller und Handelsketten über die Eröffnung von Online-Shops für chinesische Endverbraucher. "Ich bin mit mehreren großen deutschen Handelsunternehmen im Gespräch", sagte Alibabas neuer Deutschland-Chef Terry von Bibra der "Welt am Sonntag".

Dagegen werde Alibaba, anders als Rivale Amazon, auf absehbare Zeit nicht ins Geschäft mit deutschen Konsumenten einsteigen. Waren mit dem Siegel "Made in Germany" würden in China hoch geschätzt und in letzter Zeit noch stärker wahrgenommen, sagte er. Die Zahl der Suchanfragen auf den Alibaba-Plattformen nach deutschen und europäischen Marken habe in den vergangenen Monaten "deutlich zugenommen". Gefragt seien in China insbesondere Babynahrung, Nahrungsergänzung, Pflege- und Schönheitsprodukte sowie Elektronik aus Deutschland. Nach von Bibras Darstellung wagen immer mehr deutsche Anbieter den Schritt auf den chinesischen Markt über Alibabas Endkunden-Plattform TMall, über die nach eigenen Angaben 60 Prozent aller Onlinekäufe in China abgewickelt werden. "Bei vielen deutschen Unternehmen rennen wir offene Türen ein", sagte er. Die allgemeine Skepsis über die weitere Wirtschaftsentwicklung in China teilt von Bibra nicht. "Das Wirtschaftswachstum hat sich zwar verlangsamt, aber es ist nach wie vor stark", sagte er der "Welt am Sonntag". Die Konsumnachfrage auf den Alibaba-Plattformen steige weiter mit zweistelligen Raten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-80164/alibaba-lockt-deutsche-firmen-mit-riesigem-china-markt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com