

Ressort: Finanzen

Einzelhandelsumsatz im Mai um 2,6 Prozent gestiegen

Wiesbaden, 30.06.2016, 08:00 Uhr

GDN - Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland haben im Mai 2016 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) preisbereinigt (real) 2,6 Prozent mehr umgesetzt als im Vorjahresmonat. Nominal, also ohne Berücksichtigung von Preisveränderungen, betrug der Zuwachs 2,7 Prozent.

Die Geschäfte hatten im Mai 2016 an 24 Verkaufstagen offen, während der Mai 2015 nur 23 Verkaufstage hatte. Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im Mai 2016 preisbereinigt 2,2 Prozent und nominal 2,3 Prozent mehr um als im Mai 2015, teilten die Statistiker am Donnerstag mit. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten preisbereinigt um 2,1 Prozent und nominal um 2,2 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde preisbereinigt 2,8 Prozent und nominal 3,7 Prozent mehr umgesetzt als im Mai 2015. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze preisbereinigt 2,8 Prozent und nominal 3,5 Prozent über den Werten des Vorjahresmonats. Den höchsten Zuwachs erzielte der Internet- und Versandhandel (preisbereinigt + 8,5 Prozent und nominal + 9,6 Prozent).

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-74659/einzelhandelsumsatz-im-mai-um-26-prozent-gestiegen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com