

Ressort: Finanzen

GfK: Konsumklima setzt Aufwärtstrend fort

Nürnberg, 25.05.2016, 08:12 Uhr

GDN - Das Konsumklima setzt seinen Aufwärtstrend fort: Für Juni 2016 prognostiziert der Gesamtindikator 9,8 Punkte nach 9,7 Zählern im Mai, teilte das Marktforschungsunternehmen GfK am Mittwoch mit. Der private Konsum bleibe damit auch in den kommenden Monaten eine wichtige Stütze der Konjunktur in Deutschland.

Die Konjunkturerwartung lege nach den spürbaren Zugewinnen im Vormonat noch einmal moderat zu und liege nun bei 8,3 Zählern. Die Einkommenserwartung müsse in diesem Monat allerdings Einbußen hinnehmen: Der Indikator verliert 5,7 Punkte und weist nun 51,8 Zähler auf, teilten die Marktforscher weiter mit. Die Anschaffungsneigung klettert unterdessen auf ein Zwölf-Monats-Hoch: Mit einem Plus von 2,3 Punkten klettert der Indikator auf 57,7 Punkte. Trotz der ausgezeichneten Rahmenbedingungen für die Binnennachfrage, wie Arbeitsmarkt, Einkommen und Inflation, dürften einige Unwägbarkeiten nicht unterschätzt werden, warnen die Marktforscher. So drohe im Juni im Rahmen eines Referendums der Austritt Großbritanniens aus der Europäischen Union, der sogenannte "Brexit": Sollte es dazu kommen, sei zu befürchten, dass dies auch unter deutschen Verbrauchern Verunsicherung über die wirtschaftliche Zukunft der Union auslöse. Dann würde auch die Konsumstimmung leiden. Außerdem gingen die Verhandlungen um die Schuldenkrise Griechenlands in den kommenden Monaten weiter. Sollten die Gespräche über weitere Griechenlandhilfen nicht zu einem Ergebnis kommen, werde auch das möglicherweise das Konsumklima in Deutschland belasten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-72959/gfk-konsumklima-setzt-aufwaertstrend-fort.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com