

Ressort: Finanzen

Deutsche Bank schafft Werbeslogan "Leistung aus Leidenschaft" ab

Frankfurt/Main, 14.05.2016, 00:00 Uhr

GDN - Nicht nur personell wagt die Deutsche Bank den Neuanfang, nun wird auch ihr Markenauftritt in einem entscheidenden Punkt reformiert. Wie die "Süddeutsche Zeitung" (Wochenendausgabe) berichtet, will die Bank künftig nicht mehr mit dem Slogan "Leistung aus Leidenschaft" werben.

Einen Ersatz gibt es dem Vernehmen nach bislang nicht. Ob es überhaupt einen neuen Slogan geben wird, ist noch offen. Im Gespräch mit der "Süddeutschen Zeitung" betont Vorstandschef John Cryan die Bedeutung des deutschen Firmenkundengeschäfts: "Die Deutsche Bank ist von ihrer Gründung an eine Bank für Unternehmen gewesen. Das ist unser Kern." Deswegen will er den Bereich ausbauen: "Wir werden unser Großkundengeschäft in Deutschland verstärken, wir stellen bereits neue Mitarbeiter ein." Im seit Monaten schwelenden Streit im Aufsichtsrat über die richtige Vorgehensweise bei der Aufarbeitung der Altlasten der Bank meldet sich Cryan nun zudem erstmals Wort. Wenige Tage vor der Hauptversammlung stellt er sich hinter Aufsichtsratschef Paul Achleitner: "Ich gehörte im Aufsichtsrat zu denjenigen, die am tiefsten gegraben haben. Uns nun den Vorwurf zu machen, wir wollten etwas verbergen, ist absurd." Ärger gibt es auch im Betriebsrat. Die geplante Schließung von 200 Filialen und der damit verbundene Stellenabbau von 4000 Jobs in Deutschland könnte sich zeitlich verzögern. "Vor Ende Juni rechne ich nicht damit, dass die Umsetzung beginnen kann, vielleicht wird es sogar später. Im Detail sind viele Punkte noch offen", sagte Stephan Szukalski, Chef der Bankangestellten-Gewerkschaft DBV. Ursprünglich wollte die Bank im Mai eine Einigung erreichen. Hintergrund des Streits ist, dass die Bank in sieben Städten Beratungszentren eröffnen will, die über die üblichen Öffnungszeiten hinaus Beratung per Telefon, E-Mail oder Internetchat anbieten sollen. "Mit den bestehenden Tarifverträgen ist das nicht umsetzbar. Gerade bei der Samstagsarbeit ist unsere Bereitschaft sehr gering, Zugeständnisse zu machen", sagt der Betriebsrat. Da im Paket verhandelt wird, hat der Streit über die Beratungszentren Einfluss auf den Stellenabbau.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-72427/deutsche-bank-schafft-werbeslogan-leistung-aus-leidenschaft-ab.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com