

Ressort: Finanzen

RTL erwägt Einstieg in Rechtspoker um Fußball-Bundesliga

Luxemburg, 10.04.2016, 07:00 Uhr

GDN - Die RTL Group könnte in den TV-Rechtspoker um die Fußball-Bundesliga einsteigen: "Die Bundesliga ist spannend, aber auch teuer", sagte Anke Schäferkordt, die Chefin der TV-Sendergruppe, der "Welt am Sonntag". Ob die RTL Group mitbiete, komme auf die von der Deutschen Fußball-Liga (DFL) angebotenen Rechtepakete an.

Die DFL will voraussichtlich bis zum Juni die TV-Rechte für vier Spielzeiten zwischen 2017 und 2021 vergeben und rund eine Milliarde Euro Erlösen. "Ja, wir hätten gerne mehr Sportrechte, aber nicht um jeden Preis", sagte die Medienmanagerin Schäferkordt der Sonntagszeitung. Sport sei "nicht der Treiber des finanziellen Erfolgs", stärke aber die Marke eines Senders nachhaltig. RTL zeigte in seiner Sportsendung "Anpfiff" zwischen 1988 und 1991 bereits exklusiv Spiele aus der ersten Fußball-Bundesliga im frei empfangbaren Fernsehen. Schäferkordt forderte in dem Interview ebenfalls "eine deutliche Liberalisierung" der Medienregulierung in Deutschland und Europa. Sie setze darauf, dass EU-Kommissar Günther Oettinger dieses Projekt in diesem Jahr "entschieden" angehe. Denn: "Das Klein-Klein der Regulierung aus den analogen Urzeiten ist überholt." Medienunternehmen wie die RTL Group befänden sich im Wettbewerb mit "Internet-Giganten aus Übersee". Gemeint ist, dass Unternehmen wie Google, YouTube oder Facebook beispielsweise bei der Platzierung und dem Auspielen von Werbung deutlich weniger Bestimmungen unterliegen als strenger regulierte Verlage und Fernsehsender. "Ich neige ja wahrlich nicht zur Dramatik, aber hier kann ich nur sagen: Europa muss endlich aufwachen", so Schäferkordt, die die börsennotierte RTL Group gemeinsam mit dem Belgier Guillaume de Posch.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-70697/rtl-erwaegt-einstieg-in-rechtspoker-um-fussball-bundesliga.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com