

Ressort: Finanzen

GfK: Globale Risiken dämpfen Konjunkturaussichten

Nürnberg, 24.03.2016, 11:52 Uhr

GDN - Der Optimismus der deutschen Verbraucher schwächt sich nach Angaben der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im März insgesamt etwas ab. Für April prognostiziert die GfK einen Gesamtindikator von 9,4 Punkten nach 9,5 Zählern im März.

Sowohl die Konjunktur- und Einkommenserwartung als auch die Anschaffungsneigung müssen dem Marktforschungsinstitut zufolge Einbußen hinnehmen. Die Nachfrageschwäche für deutsche Produkte in einigen wichtigen Absatzmärkten werde vermutlich "nicht ohne Wirkung auf das Wirtschaftswachstum in Deutschland bleiben", heißt es in einer Erklärung. Dies signalisiere der Rückgang der Konjunkturerwartung im März. "Auch die Einkommenserwartung sowie die Anschaffungsneigung verlieren in diesem Sog an Wert. Allerdings bleibt das Niveau der beiden Indikatoren im Gegensatz zur Konjunkturerwartung überaus hoch", heißt es weiter. Dagegen habe sich in der deutschen Wirtschaft die Stimmung zuletzt wieder etwas verbessert: Der ifo-Geschäftsklimaindex war im März nach drei Rückgängen in Folge wieder angestiegen: "Allerdings gehen inzwischen die ersten Experten davon aus, dass sich die Wachstumsdynamik in Deutschland leicht abschwächen könnte." So habe zum Beispiel das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) kürzlich seine Wachstumsprognose für dieses Jahr von 1,7 Prozent (Dezember 2015) auf 1,6 Prozent revidiert. Das Hamburgische Weltwirtschaftsinstitut (HWWI) gehe sogar nur noch von 1,3 Prozent aus.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-69965/gfk-globale-risiken-daempfen-konjunkturaussichten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com