

Ressort: Finanzen

Prognose: Konsumausgaben in Deutschland steigen 2016 um zwei Prozent

Nürnberg, 03.02.2016, 10:41 Uhr

GDN - Die Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland werden laut einer Prognose des Marktforschungsinstituts GfK im Jahr 2016 real um zwei Prozent steigen. Für die gesamte Europäische Union erwartet GfK einen Anstieg zwischen 1,5 und 2,0 Prozent, sagte Matthias Hartmann, GfK-Vorstandsvorsitzender, am Mittwoch in Nürnberg.

In Deutschland wird der private Konsum demnach etwas stärker wachsen als das Bruttoinlandsprodukt (BIP). Auch der Einzelhandel werde von den steigenden Konsumausgaben profitieren. Für den Non-Food-Bereich prognostiziert GfK ein Plus von 1,7 Prozent. Für den Lebensmitteleinzelhandel inklusive der Drogeriemärkte erwartet Wolfgang Adlwarth, GfK-Handelsexperte, einen Anstieg von 1,5 Prozent. Wie im vergangenen Jahr geht GfK davon aus, dass der private Konsum auch 2016 eine wesentliche Stütze für die Konjunktur sein wird - und zwar sowohl in Deutschland als auch in Europa. Gründe dafür seien die allgemein steigende Wirtschaftskraft und der damit zu erwartende Personalaufbau in vielen Unternehmen. Die Arbeitslosigkeit werde somit weiter sinken. Auch die Energiepreise, vor allem Benzin und Rohöl, werden laut GfK niedrig bleiben. Sie hielten die Inflation gering, und den Verbrauchern bleibe mehr Geld im Portemonnaie.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-67207/prognose-konsumausgaben-in-deutschland-steigen-2016-um-zwei-prozent.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com