

Ressort: Finanzen

Einzelhandelsumsatz 2015 um knapp drei Prozent gestiegen

Wiesbaden, 07.01.2016, 08:00 Uhr

GDN - Der Umsatz der Einzelhandelsunternehmen in Deutschland ist im zurückliegenden Jahr real zwischen 2,8 und 3,1 Prozent gestiegen. Das teilte das Statistische Bundesamt am Donnerstag auf Basis einer Schätzung mit.

Diese basiert auf den Umsätzen der Monate Januar bis November 2015, die real um 2,8 Prozent höher lagen als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Das reale Umsatzplus von 2,8 Prozent für die ersten elf Monate des Jahres 2015 bedeutet die höchste reale Umsatzsteigerung im Einzelhandel für den Zeitraum Januar bis November seit dem Jahr 1994. Im November 2015 setzten die deutschen Einzelhandelsunternehmen nach vorläufigen Ergebnissen real 2,3 Prozent mehr um als im November 2014. Beide Monate hatten jeweils 25 Verkaufstage. Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im November 2015 real 2,4 Prozent mehr um als im November 2014. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten ebenfalls real um 2,4 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde real zwei Prozent mehr umgesetzt als im November 2014. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze real um 2,3 Prozent über den Werten des Vorjahresmonats. Dabei erzielte der Internet- und Versandhandel wie bereits in den Vormonaten überdurchschnittlich hohe Zuwachsraten (real + 8,6 Prozent). Kalender- und saisonbereinigt lag der Umsatz im November 2015 im Vergleich zum Oktober 2015 real um 0,2 Prozent höher.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-65671/einzelhandelsumsatz-2015-um-knapp-drei-prozent-gestiegen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com