

Ressort: Finanzen

GfK: Konsumklima steigt wieder leicht

Nürnberg, 22.12.2015, 08:15 Uhr

GDN - Zum Jahresende verbessert sich offenbar die Stimmung der Verbraucher in Deutschland. Nach vier Rückgängen in Folge ist das Konsumklima wieder leicht angestiegen, teilte das Marktforschungsinstitut GfK am Dienstag mit.

Demnach wird für Januar 2016 der Gesamtindikator mit 9,4 Punkte nach 9,3 Zählern im Dezember prognostiziert. Sowohl die Konjunktur- als auch die Einkommenserwartung legen spürbar zu, heißt es weiter. Die Anschaffungsneigung bestätige ihr überaus hohes Niveau und verändert sich kaum. Die Terroranschläge in Paris Mitte November und die damit auch in Deutschland gestiegene Terrorgefahr scheinen bei den deutschen Verbrauchern keinen Eindruck zu hinterlassen. Die GfK-Ergebnisse basieren auf monatlich rund 2.000 Verbraucherinterviews, die im Auftrag der EU-Kommission durchgeführt werden.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-64963/gfk-konsumklima-steigt-wieder-leicht.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com