

Ressort: Finanzen

## Wirtschaft gründet Denkfabrik für bessere Bürgerbeteiligung

Berlin, 17.10.2015, 08:48 Uhr

**GDN** - Führende Infrastrukturunternehmen aus dem Energie- und Verkehrssektor haben eine Denkfabrik gegründet, um Bürgerdialoge bei Großprojekten zu verbessern. "Dialoggesellschaft" heißt die Initiative, die am Dienstag in Berlin ins Leben gerufen wurde, berichtet das Nachrichtenmagazin "Focus".

Gründungsmitglieder sind demnach das Pipeline-Konsortium Nord Stream, die Flughafen München GmbH, die Übertragungsnetzbetreiber 50Hertz und TransnetBW, das Windparkunternehmen Energiekontor sowie die Kommunikationsberatung Johanssen + Kretschmer. "Die frühzeitige Beteiligung der Öffentlichkeit bei großen Bauprojekten wird für Unternehmen immer wichtiger", sagte Olivier Feix, Vorstand der Dialoggesellschaft und Kommunikationschef bei 50Hertz. Nicht nur, weil sich Großvorhaben durch Bürgerproteste immer wieder verzögerten, sondern auch, weil die Auseinandersetzung mit Bürgern zu klügeren Lösungen führe. "Wer Bürgerbeteiligung ernst nimmt, erzielt bessere Ergebnisse", so Feix. In Arbeitsgruppen wollen die beteiligten Firmen diskutieren, welche Modelle von Bürgerbeteiligung es gibt und wie diese in die unternehmerische Praxis eingebunden werden können. Außerdem sind Dialogveranstaltungen und die Vergabe von wissenschaftlichen Studien geplant.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-61789/wirtschaft-gruendet-denkfabrik-fuer-bessere-buergerbeteiligung.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)