

Ressort: Finanzen

## Ravensburger plant Übernahmen

Berlin, 01.08.2015, 10:55 Uhr

**GDN** - Deutschlands größter Spielehersteller Ravensburger plant mehrere Übernahmen. "Der Markt ist stark in Bewegung und es bieten sich immer wieder gute Möglichkeiten. Und die ein oder andere werden wir auch nutzen", sagte Vorstandschef Karsten Schmidt der "Welt am Sonntag".

Die nötige Liquidität sei vorhanden. In welchen Bereichen Zukäufe geplant sind, wollte Schmidt nicht verraten. Es gehe dabei aber um Ergänzungen, die über das angestammte Geschäft mit Brettspielen und Puzzles hinausgehen. "Wir planen eine Ausweitung der Produktpalette", sagte der Manager. Es gebe in der Spielzeugbranche insgesamt elf Kategorien, darunter zum Beispiel Spiele/Puzzle, Actionfiguren, Systemspielzeug, Puppen, ferngesteuerte Autos, Kleinkind/Vorschule oder Basteln. "Wir sind bislang in drei dieser Kategorien tätig. Das Sortiment ist also ausbaufähig", sagte Schmidt. Ravensburger werde auch in Zukunft keine Actionfiguren machen, das passt nicht zum Unternehmen. "Aber wir können bestimmte andere Kategorien bedienen." Erst zu Jahresbeginn hatte Ravensburger das schwedische Traditionsunternehmen Brio gekauft, das Holzisenbahnen für Kleinkinder herstellt. "Die Übernahme der Marke Brio war ein Anfang", sagte Schmidt. "Das ist ein Produkt, das international einsetzbar und gleichzeitig nicht digital ersetzt werden kann." Und diese Rahmenbedingungen sollen auch für künftige Übernahmen gelten. Das Digitalgeschäft etwa mit Spiele-Apps will Ravensburger darüber trotzdem nicht aus den Augen verlieren. "Aber das braucht Zeit", sagte Schmidt. "Wir mischen in diesem Markt mit, müssen aber noch einiges lernen, um ganz vorne mit dabei sein zu können." Noch tue sich Ravensburger schwer mit rein digitalen Inhalten.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-58392/ravensburger-plant-uebernahmen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)