

Ressort: Finanzen

## Studie: Konsumenten profitieren kaum vom Ölpreis-Verfall

Berlin, 15.06.2015, 08:51 Uhr

**GDN** - Die Konsumenten profitieren laut einer Studie kaum vom Ölpreis-Verfall. Verbraucherschützer fordern deshalb, dass Unternehmen Kostenersparnisse durch niedrige Energiepreise vollständig an den Endkunden weiterleiten sollen.

"Ein durchschnittlicher Haushalt hätte allein an der Tankstelle und beim Heizen etwa 15 Euro im Monat sparen können, wenn die gesunkenen Rohstoffpreise vollständig weitergegeben worden wären", sagte Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv), dem "Handelsblatt" (Montagausgabe). Deutschlands oberster Verbraucherschützer beruft sich auf die beim Hamburger Forschungsbüro EnergyComment in Auftrag gegebene Studie "Ölpreissturz und Verbraucherpreise", die dem "Handelsblatt" vorliegt. Den Recherchen zufolge hätte die Entlastung allein im Januar bei Dieselmotorkraftstoff zwei Cent pro Liter höher ausfallen können. Bei Benzin wäre ein Cent mehr möglich gewesen. "Da im Januar landesweit etwa fünf Milliarden Liter Kraftstoffe getankt wurden, schlägt sich eine Preisdifferenz von einem Cent pro Liter bereits mit 50 Millionen Euro in den Haushaltskassen nieder", heißt es in der Studie. Betroffen sind nicht nur Autofahrer. Auch viele andere Produkte könnten preiswerter sein, als sie sind, sagte Verbraucherschützer Müller.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-56133/studie-konsumenten-profitieren-kaum-vom-oelpreis-verfall.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)