

Ressort: Finanzen

Luxuskonzern Hermès will in Deutschland expandieren

Paris, 08.01.2015, 16:56 Uhr

GDN - Der französische Luxuskonzern Hermès will in Deutschland expandieren. "Es geht uns nicht darum, neue Städte zu erschließen, sondern an vorhandenen Standorten die Flächen zu vergrößern", sagte Produktionsvorstand Guillaume de Seynes dem "Handelsblatt" (Freitagsausgabe).

So ist Hermès gerade in Düsseldorf umgezogen und hat dabei die Fläche verdoppelt: Nach diesem Prinzip "suchen wir in Deutschland Standorte für neue Geschäfte", sagte de Seynes. Er will "frühestens im nächsten Jahr weitere eröffnen". Derzeit betreibt Hermès in Deutschland zehn eigene Läden. Mit dem Umzug in größere Läden verfolgt der Konzern eine andere Strategie als viele Konkurrenten, die vor allem ihr Filialnetz massiv ausbauen, schreibt das "Handelsblatt". De Seynes, der zur sechsten Generation der Gründerfamilie von Hermès gehört, will in seinen Läden lieber mehr aus der wachsenden Kollektion zeigen. Diese Strategie helfe Hermès, im internationalen Geschäft besser abzuschneiden als mancher Konkurrent, zum Beispiel in China. Dort wachse der Konzern "nicht mehr so stark wie früher, aber immer noch zweistellig", versicherte de Seynes. Viele Modekonzerne leiden außerdem unter der Wirtschaftskrise in Russland und der Ukraine. Davon sei Hermès nicht so stark betroffen, weil der Konzern nur zwei Läden in Moskau führe. "Wir haben im vergangenen Jahr unser Ziel erreicht, den Umsatz um zehn Prozent zu steigern", kündigte de Seynes an. Der gesamte Weltmarkt für Luxusgüter dürfte 2014 nach Berechnungen des Luxusmodeverbandes Altgamma und von Bain & Company nur um zwei Prozent auf 223 Milliarden Euro gewachsen sein, schreibt das "Handelsblatt" weiter.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-47564/luxuskonzern-herms-will-in-deutschland-expandieren.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com