

Ressort: Finanzen

Investoren entdecken deutsche Mode- und Lifestyle-Marken

Düsseldorf, 06.01.2015, 20:07 Uhr

GDN - Lange Zeit waren italienische und französische Marken bei Investoren beliebt. Inzwischen rücken deutsche Mode- und Lifestyle-Firmen in den Blickpunkt.

"Wir haben Anfragen ohne Ende von Investoren und strategischen Käufern, insbesondere aus Südostasien", sagte Xaver Zimmerer, geschäftsführender Gesellschafter von Interfinanz in Düsseldorf, dem "Handelsblatt" (Mittwochausgabe). "Wir erleben, dass chinesische Investoren über sehr viel Liquidität verfügen", bestätigt Thomas Schlytter-Henrichsen, Geschäftsführer von Acapital aus Frankfurt. "Sie sehen den deutschen Markt als Chance, Unternehmen mit weltweit etablierten Marken zu erwerben." Mehrere Entwicklungen treiben das Interesse in- und ausländischer Investoren an: Viele internationale Topmarken sind bereits verkauft. Außerdem entdecken die Investoren bei deutschen Unternehmen Tugenden wie Qualität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit. Und viele deutsche Unternehmer brauchen dringend Kapital, um im Wettbewerb mit ihren internationalen Konkurrenten die wichtige Auslandsexpansion zu finanzieren oder die Nachfolge im Unternehmen abzusichern. Aber viele begehrte Markenhersteller zögern, fremde Gesellschafter aufzunehmen. "Wir haben heute fünfmal mehr Käufer als Verkäufer", räumt Zimmerer von Interfinanz ein. Wer sich dennoch zu einem Verkauf durchringt, der hat gute Karten: "Eigentümer, die jetzt ihre Unternehmen verkaufen, erzielen einen sehr guten Preis", beobachtet Schlytter-Henrichsen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-47445/investoren-entdecken-deutsche-mode-und-lifestyle-marken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com