

Ressort: Finanzen

Umfrage: Jeder Dritte will 2015 mehr für Bekleidung ausgeben

Berlin, 01.01.2015, 11:43 Uhr

GDN - Ein Drittel der Verbraucher in Deutschland will 2015 mehr Geld für Bekleidung ausgeben. Das zeigt eine Umfrage der Fachzeitschrift "TextilWirtschaft".

Demnach wollen vor allem Jüngere für Mode tiefer in die Tasche greifen: Mit 46,2 Prozent plant fast jeder Zweite unter 29 Jahren, das Budget für Mode aufzustocken. Bei den über 50-Jährigen sind es der Umfrage zufolge nur knapp 25 Prozent. Dazu passt auch, dass immer weniger Verbraucher Bekleidung als zu teuer empfinden: Nur noch 47 Prozent der befragten Verbraucher halten Bekleidungspreise für zu hoch, vor fünf Jahren waren es noch 75 Prozent.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-47202/umfrage-jeder-dritte-will-2015-mehr-fuer-bekleidung-ausgeben.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com