

Ressort: Technik

Umfrage: Versicherer setzen auf Zukäufe von Start-ups

Berlin, 17.12.2014, 17:05 Uhr

GDN - Versicherer setzen für den digitalen Wandel im Unternehmen auf Zukäufe von Start-ups. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage der Beratungsgesellschaft Accenture, über die das "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe) berichtet.

Danach rechnen 59 Prozent der befragten Versicherungsentscheider mit zahlreichen Übernahmen von innovativen Versicherungs-Startups, um den digitalen Wandel zu bewältigen. Das Investitionsvolumen liegt demnach bei knapp 90 Millionen US-Dollar. Accenture hat für die Umfrage 141 Vorstände und Digitalbeauftragte von Versicherern aus 21 Ländern befragt, darunter elf aus Deutschland, der Rest vor allem aus Frankreich, Italien, Großbritannien und den USA. 84 Prozent der befragten Unternehmen haben demnach ein Netto-Prämienaufkommen von über einer Milliarde US-Dollar. Allerdings glaubt nur ein Fünftel der Befragten daran, dass die Zukäufe einen tatsächlichen Transformationsprozess im Unternehmen anstoßen werden. Als Gründe dafür werden vor allem "Altsysteme und bestehende IT-Strukturen" genannt, gefolgt von einem Mangel an Digital-Expertise. "Die Digitalisierung hat bereits ganze Branchen umgewälzt, indem sie die Marktmacht von den Unternehmen in die Hände der Kunden gegeben hat", kommentiert Studienautor Markus Wersch, Leiter Versicherungswirtschaft bei Accenture in Deutschland. Dieser Paradigmenwechsel verlange auch von der Assekuranz ein Einnehmen der Verbraucherperspektive.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-46543/umfrage-versicherer-setzen-auf-zukauefe-von-start-ups.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com