

Ressort: Finanzen

Umfrage: Bundesbürger beim Thema "Social Freezing" uneins

Berlin, 22.10.2014, 10:45 Uhr

GDN - Die Deutschen sind sich beim Thema "Social Freezing", dem Einfrieren von Eizellen aus Karrieregründen, laut einer Umfrage nicht einig: Eine Mehrheit der Deutschen lehnt Angebote von Arbeitgebern zwar ab, die ihren Mitarbeiterinnen das Einfrieren von Eizellen finanzieren, damit sie ihren Kinderwunsch auf einen späteren Zeitpunkt verschieben können. Doch vor allem Jüngere halten das Angebot für richtig, wie die Umfrage von TNS Emnid im Auftrag der Wochenzeitung "Die Zeit" ergab.

58 Prozent der Bundesbürger halten es demnach nicht für richtig, wenn Frauen ein solches Angebot des Arbeitgebers nutzen. Eine Minderheit von 37 Prozent hält dies hingegen für grundsätzlich "richtig". Fast jeder fünfte Befragte könnte sich sogar vorstellen, ein derartiges Mitarbeiter-Angebot selbst zu nutzen oder der eigenen Partnerin dazu zu raten, wenn es diese Möglichkeit gäbe. Vor allem die Jüngeren stehen solchen Leistungen offen gegenüber: Bei den 14- bis 29-Jährigen spricht sich sogar eine Mehrheit von 53 Prozent für die Möglichkeit des "Social Freezings" aus, während dies bei den über 60-Jährigen nur von einer Minderheit von 20 Prozent befürwortet wird. Die Umfrage ergab zudem, dass Männer der Idee eher positiv gegenüberstehen (40 Prozent) als Frauen (34 Prozent).

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-43211/umfrage-bundesbuenger-beim-thema-social-freezing-uneins.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com