

Ressort: Gesundheit

## And the winner is....Nestle

### Goldener Windbeutel 2014

Frankfurt, 01.10.2014, 17:45 Uhr

**GDN** - Die Wahl zum Goldenen Windbeutel und damit zur dreistesten Werbelüge 2014 ist beendet. Fast 160.000 VerbraucherInnen haben abgestimmt - so viele wie noch nie. Und das Ergebnis ist eindeutig: Mit knapp 46% aller Stimmen gewann die Alete Trinkmahlzeit von Nestlé.

Nicht umsonst warnen Kinderärzte und Zahnärzte vor dem Verzehr höchst kalorien- und zuckerhaltiger Trinkmahlzeiten, da diese zu Überfütterung und Kariesbildung führen können. Nestle bewirbt diese jedoch als vollwertige und gesunde Babykost.

Mit überragender Mehrheit wählten die knapp 160000 Teilnehmer die "Alete Trinkmahlzeit ab dem 10. Monat" zum diesjährigen Sieger. Mit 46% lag das Nestlé-Produkt klar vor der hühnerfleischfreien Hühnersuppe von Knorr, die mit rund 25% Platz 2 erreichte.

### Nestle nimmt den Preis nicht an

Foodwatch-Aktivisten versuchten nun, den Goldenen Windbeutel an den diesjährigen Gewinner zu übergeben. Doch der Konzern lehnte den Preis ab. Der Unternehmenssprecher Achim Drewes erklärte den foodwatch-Aktivisten daraufhin vor dem Konzerngebäude in Frankfurt, dass es sich bei der Alete Trinkmahlzeit "keinesfalls um eine Werbelüge handele". Auch eine Gesundheitsgefährdung schloss er aus. Die Trinkmahlzeit sei "bedenkenlos" und "für Babies ab dem 10. Monat geeignet".

Die Deutsche Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin (DGKJ) spricht sich hingegen weiter gegen Trinkmahlzeiten für Kleinkinder aus. Dabei wird sie von der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) sowie dem Forschungsinstitut für Kinderernährung (FKE) unterstützt.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-42076/and-the-winner-isnestle.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Julia Klotz

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Julia Klotz

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile

[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)