

Ressort: Finanzen

Opel will langfristig mit Jürgen Klopp zusammenarbeiten

Berlin, 14.08.2014, 16:12 Uhr

GDN - Der Rüsselsheimer Autobauer Opel will die Zusammenarbeit mit seinem Werbebotschafter Jürgen Klopp auf Jahre anlegen. "Er ist für Opel bei perfekter Markenbotschafter", sagte Tina Müller, im Opel-Vorstand für den Marketingsektor verantwortlich, im Interview mit dem "Handelsblatt" (Freitagausgabe).

Wenn man Testimonial-Werbung wie im Falle Opel mit Klopp mache, dann sei wichtig, dass es eine Schnittmenge zwischen der Marke des Prominenten und der eigenen Marke gebe. Das funktioniere in diesem Fall perfekt. "Er ist einer, der alles mit voller Überzeugung macht. Das macht die Kampagnen authentisch und erfolgreich", schwärmt Müller. Zur Markteinführung des neuen Corsa Ende des Jahres will Opel den kompletten Auftritt im Handel erneuern. "Zum einen wird der optische Auftritt modernisiert, zum anderen kreieren wir neue Elemente wie zum Beispiel den Adam Store", berichtet Müller. Gerade der Kleinwagen beeinflusse das Image der Marke schnell und positiv. Nach der Werbekampagne "Umparken im Kopf" sollen künftig stärker die Themen Innovation und Design im Mittelpunkt der Kommunikation stehen. "Das Design ist ein kaufentscheidender Faktor", so Müller. Wichtig ist ihr auch, dass die Autos künftig bestmöglich digital vernetzt sind. Durchaus vorstellen kann sich Müller, dass die "Umparken-Kampagne" von Opel auch etwas für die von zahlreichen Rückrufaktionen gebeutelte Mutter GM in den USA sein könne. "Ich bekomme sehr viel positives Feedback aus Amerika", berichtet sie. Der neuen GM-Chefin Mary Barra habe sie schon sehr früh die Strategie vorgestellt, sie verfolgt die Entwicklung mit viel Interesse. "Und ich bin sicher, dass diese Kampagne auch bei GMs Kommunikationsentwicklungen Impulse setzt".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-39342/opel-will-langfristig-mit-juergen-klopp-zusammenarbeiten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com