

Ressort: Kultur

## FESCH&CHIC Jutta Hensel

### FESCH&CHIC Jutta Hensel

Selm, 17.07.2014, 17:32 Uhr

**GDN** - Jutta Hensel aus Selm hat sich als Inhaberin eines Nagelstudios den Weg zum Laufsteg mit Deussl Schmuck erarbeitet. Ihr Nagelstudio war immer ein Traum, aber sie wollte sich weiter entwickeln und so kam sie dann zu Deussl Schmuck. Sie entwarf ihre ersten Schmuckstücke mit den

wunderschönen Kristallen von Swarovski. Diese Arbeit hatte sie so sehr inspiriert, dass sie ihr Nagelstudio dafür aufgegeben hatte. Durch die Vielfalt der Einzelkomponenten ergeben sich über 20 Millionen Variationsmöglichkeiten. Mit diesem Angebot zielen FESCH&CHIC auf das hohe Qualitäts- und Preisbewusstsein der Kunden. Die Inspiration für diese Kollektion stammt von Jutta Hensel. es entstanden aufregende Formen. Ein ums andere Mal zeugen die virtuos artikulierte Stücke von gestalterischer Hingabe und Perfektion. Das zeitgemäße, vielschichtige aber auch zeitlose design besticht und begeistert sowohl in der klaren Linie als auch in der komplexen Gestalt. Schmuck von FESCH&CHIC vereint

zeitloses Design mit erlesenen Materialien von Swarovski und exzellenter Verarbeitung. Dafür steht das Qualitätssiegel von FESCH&CHIC. Eine Garantie für hochwertige Qualität, Handmade in Germany.

Mit dem Film "Summer of dreams" woran Jutta Hensel mitgearbeitet habe, entstand dann auch das J&B Projekt mit Bianka Dierks, ihre Partnerin. Fan-Shirts für den Film wurden entworfen. Auch die Zusammenarbeit mit Dirk Thomas Meerkamp und sein Model Sherin Zaian aus Berlin waren nur der Anfang für eine erfolgreiche Vermarktung von FESCH&CHIC. Mit der Modelagentur, Fisher's House, waren FESCH&CHIC bei der Miss Wahl in Franken, Miss Facebook vertreten. " Im Auge des Betrachters" der Neue Film, war Laura Prats dabei als Komparse.

. Shootings mit Ruslana La-Eventagentur, Designer Emanuel Hendrik, bekannt durch Braut & Eventmode. Peter Keila aus Nürnberg ist für die schönen Fotos verantwortlich und wird demnächst, Fotos mit dem Model, Laura Prats aufnehmen. Mit dem Slogan "Wir sind anders" soll Fesch&Chic bekannter gemacht werden.

Am 22.11.2014 auf der Jungdesigner Fashion Show in Düsseldorf im Hotel InterContinental werden Models mit Schmuck von FESCH&CHIC auf dem Laufsteg präsentiert. Denn jedes dieser Schmuckstücke ist ein Unikat und hat einen einzigartigen Stil. Allein das macht es so besonders. Your Design!" Traditionell, modern und romantisch. Fesch&Chic, wird auch weiter die Kunden mit den Unikaten und neuen Ideen verzaubern.

#### **Bericht online:**

<https://www.germindailynews.com/bericht-37913/feschundchic-jutta-hensel.html>

#### **Redaktion und Verantwortlichkeit:**

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Pressportmedia

#### **Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Pressportmedia

**Editorial program service of General News Agency:**

United Press Association, Inc.

3651 Lindell Road, Suite D168

Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)

[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)

[www.gna24.com](http://www.gna24.com)