

Ressort: Finanzen

Adidas plant zur WM größte Werbekampagne in Konzerngeschichte

Herzogenaurach, 17.05.2014, 00:00 Uhr

GDN - Der fränkische Sportartikelhersteller Adidas plant nach Aussage seines Vorstandschefs Herbert Hainer für die Fußball-WM in Brasilien die "größten Werbekampagne in der Adidas-Geschichte". "Wir versprechen uns sehr viel von der WM", sagte Konzernchef Herbert Hainer der "Süddeutschen Zeitung" (Samstagsausgabe).

"Bei der Weltmeisterschaft wird Adidas dominieren." Die Kampagne werde "eine Menge Geld" kosten und "zum ersten Mal auf die digitale Welt konzentriert sein." Insgesamt will Adidas allein mit dem Verkauf von Fußballausrüstung in diesem Jahr zwei Milliarden Euro Umsatz. Konzernchef Hainer warnte gleichzeitig davor, dass der starke Euro Adidas deutlich zu schaffen mache. "2014 rechnen wir währungsbereinigt mit einem Umsatzplus im hohen einstelligen Prozentbereich, also zwischen einer und 1,2 Milliarden Euro", sagte Hainer der SZ. "Doch gleichzeitig belastet uns der starke Euro enorm, so, dass davon deutlich weniger bei uns in der Bilanz ankommt." Einige mittelfristige Ziele würden deshalb erst später erreicht, räumte er ein.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-34695/adidas-plant-zur-wm-groesste-werbekampagne-in-konzerngeschichte.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com