

Ressort: Vermischtes

Umfrage: Deutliche Mehrheit würde Lotterie-Gewinn mit anderen teilen

Berlin, 10.04.2014, 12:53 Uhr

GDN - 89 Prozent der Bundesbürger würden laut einer Umfrage einen Lotterie-Gewinn mit Menschen teilen, die ihnen wichtig sind. 75 Prozent würden einen Teil ihres Gewinns für soziale Zwecke spenden, zum Beispiel an eine Hilfsorganisation, wie die Forsa-Umfrage im Auftrag der Deutschen Fernsehlotterie ergab.

Hoch im Kurs steht demnach aber auch die eigene finanzielle Absicherung: Mit 76 Prozent würde die überwiegende Mehrheit zumindest einen Teil des Gewinns langfristig anlegen. Mit einigem Abstand folgt die Erfüllung konkreter Wünsche: 60 Prozent würden sich von ihrem Millionengewinn Reisen gönnen und die Welt entdecken. Neun Prozent würden sogar auswandern und in einem anderen Land ein neues Leben beginnen wollen. Knapp jeder Zweite würde sich den Traum von den eigenen vier Wänden erfüllen und ein Haus oder eine Wohnung kaufen. Knapp jeder Vierte würde den Gewinn als Chance nutzen, um sich beruflich zu verändern und beispielsweise die Arbeitszeit verkürzen, den Beruf wechseln oder sich selbständig machen. Mit 13 Prozent steht der Kauf von Luxusgütern wie ein exklusiver Sportwagen oder teurer Schmuck deutlich seltener auf dem Wunschzettel der Umfrageteilnehmer.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-32924/umfrage-deutliche-mehrheit-wuerde-lotterie-gewinn-mit-anderen-teilen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com