

Ressort: Finanzen

Kühne-Chef: Discounter nicht mehr allein die Preisdrücker

Berlin, 02.03.2014, 02:00 Uhr

GDN - Der Preisdruck auf die Nahrungsmittelhersteller geht mittlerweile nicht mehr allein von den Billiganbietern im Einzelhandel aus. "Discounter sind oftmals nicht mehr die Preisdrücker. Dazu fühlt sich leider jeder Einzelhändler ab und zu berufen", sagte Stefan Leitz, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Feinkost- und Sauerkonservenherstellers Kühne, der "Welt am Sonntag".

"Bei den Preisverhandlungen geht es heute manchmal um die vierte Stelle hinter dem Komma", sagte Kühne-Chef Leitz. Der Hersteller von Gurken, Rotkohl und Salatsoßen ist nach eigenen Angaben bei den Discountern geringer vertreten als seine Wettbewerber. Vor Jahren habe Kühne sich einmal entschieden, das Sortiment bei einem Kunden zu verringern, weil die Firma an dem Geschäft nichts verdient habe. "Das würde ich heute genauso entscheiden", sagte der Manager. Die Margen, die in der Nahrungsmittelindustrie zu verdienen sind, bezeichnete Leitz als "sehr dünn". Der 50-jährige Leitz ist im vergangenen Sommer von Unilever zu Kühne gewechselt. Gesucht wurde dort ein Manager, der den Gewinn des Familienunternehmens steigern soll. "Die Firma ist profitabel, aber nicht profitabel genug", sagte Leitz. Tendenziell arbeite der Nahrungsmittelhersteller in einem schrumpfenden Markt. "Die Deutschen werden weniger, und sie werden älter. Und im Alter essen die Menschen weniger", sagte Leitz. Deshalb müsse Kühne stärker ins Ausland expandieren.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-30910/kuehne-chef-discounter-nicht-mehr-allein-die-preisdruecker.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com