

Ressort: Finanzen

## Studie: DAX-Chefkontrolleure werden kaum wahrgenommen

Berlin, 04.02.2014, 03:00 Uhr

**GDN** - Nur wenigen deutschen Aufsichtsratsvorsitzenden der großen deutschen Konzerne gelingt es, von ihrer Arbeit in den Medien ein positives Bild zu vermitteln. Das ist das Ergebnis einer Studie der Unternehmensberatung Media-Tenor, wie die "Welt" berichtet.

Demnach gelang es 2013 mit Hasso Plattner von SAP, Ferdinand Piech von VW und Paul Achleitner von der Deutschen Bank lediglich drei DAX-Chefkontrolleuren auf eine nennenswerte Zahl an Medienberichten mit einem überwiegend positiven Image zu kommen. Bis heute halten sich die Aufsichtsratsvorsitzenden der DAX-Konzerne in der Öffentlichkeit zurück: Die meisten Chefkontrolleure agieren unter der Wahrnehmungsschwelle und überlassen vor allem ihren Vorständen die Kommunikation mit der Öffentlichkeit, heißt es in dem Bericht. Im Krisenfall, wenn die Aufsichtsräte einschreiten müssen, fehlt dann aber der nötige Vertrauensvorschuss, um glaubwürdig im Sinne des Unternehmens kommunizieren zu können, sagte Roland Schatz von Media-Tenor. "Im Prinzip machen die Aufsichtsräte der börsennotierten Unternehmen noch immer ihren Job so, als seien sie Beiräte eines Familien-Unternehmens." Das werde aber den komplexen Aufgaben nicht gerecht. "Aufsichtsratsvorsitzende lassen ständig Möglichkeiten aus, Positionen zu beziehen. Ob bei der Energiewende oder der Gehälterdebatte: Der Schaden der Unternehmen wäre bei nachhaltiger Kommunikation deutlich geringer", sagte Schatz.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-29510/studie-dax-chefkontrolleure-werden-kaum-wahrgenommen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)