

Ressort: Vermischtes

Märklin will Kinder und Jugendliche mit neuer Modell-Linie anlocken

Berlin, 13.11.2013, 16:54 Uhr

GDN - Der traditionsreiche schwäbische Modellbahnhersteller Märklin wandelt sich: "Wir bringen da eine andere Geschwindigkeit rein", sagte Michael Sieber, der neue Eigentümer, dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe). Unter Hochdruck arbeiten Siebers Leute derzeit an einer neuen Einstiegslinie für 5- bis 14-Jährige.

Der interne Arbeitstitel: "Märklin Start-up". Zur Spielwarenmesse in Nürnberg, dem wichtigsten Treff der Branche weltweit, will Sieber erste Ergebnisse präsentieren. Die Schau findet Ende Januar statt. "Es muss einiges passieren", meint der Unternehmer. Sieber will insbesondere die etwas älteren Kinder und die Teenager ansprechen. Das ist dringend nötig, in den vergangenen Jahren hat sich der Nachwuchs immer weniger für die Lokomotiven und Waggon interessiert. Märklin ist heute fest in Hand erwachsener Sammler. Doch das reicht nicht: Zu Spitzenzeiten setzte die Marke 160 Millionen Euro um, derzeit sind es etwa 110 Millionen. Sieber hat Märklin im Frühjahr übernommen. Nun will er zusammen mit seinem Sohn, der die Geschäfte in der Märklin-Zentrale in Göppingen führt, die Modellbahnmarke aufrichten. Er sieht sein Engagement bei der Traditionsmarke langfristig. "Schnelle Erfolge wird es nicht geben. Mit der Marke muss man behutsam umgehen", so der Unternehmer. 25 Millionen Euro will der Spielzeug-Experte bei Märklin in diesem und dem kommenden Jahr investieren, über zehn Millionen davon fließen in die Erweiterung des Werks in Ungarn.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-25080/maerklin-will-kinder-und-jugendliche-mit-neuer-modell-linie-anlocken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com