

Ressort: Vermischtes

## Umfrage: Urlaubsbilder sind die wichtigsten Erinnerungsstücke

Berlin, 23.07.2013, 10:06 Uhr

**GDN** - Fast 70 Prozent der Deutschen bringen aus ihrem Urlaub am liebsten Bilder oder Videos mit, um sich später an die schöne Zeit zu erinnern. So lautet das Ergebnis einer repräsentativen Studie, die in Zusammenarbeit zwischen dem Buchungsportal für Privatunterkünfte Airbnb und der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) durchgeführt wurde.

Nur jeder Dritte setzt hingegen auf traditionelle Souvenirs wie T-Shirts, Kaffeetassen oder ähnliches. Weniger wichtig sind dagegen das Entdecken von Sehenswürdigkeiten mit elf Prozent und das Ausprobieren von Nationalgerichten (acht Prozent). Die Daheimgebliebenen freuen sich am meisten über die gute, alte Postkarte (46 Prozent). Ebenfalls beliebt ist das gemeinsame Anschauen der Urlaubsbilder (43 Prozent). Elektronische Grüße in Form von E-Mails oder Facebook-Statusmeldungen sind dagegen nicht so gern gesehen - nur bei 15 Prozent kommen sie gut an. Selbst bei den 14 bis 24-Jährigen sind sie nur bei jedem Dritten beliebt. Nur rund 20 Prozent freuen sich über Urlaubsmitbringsel wie Tassen oder Magnete.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-18219/umfrage-urlaubsbilder-sind-die-wichtigsten-erinnerungsstuecke.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)