

Ressort: Finanzen

## H&M-Chef will weltweites Fair-Trade-Label für Kleidung

Stockholm, 07.07.2013, 08:32 Uhr

**GDN** - Karl-Johan Persson, Chef des schwedischen Textilherstellers Hennes & Mauritz (H&M), plant ein Gütezeichen für faire Mode. "Mir schwebt ein weltweit gültiges Siegel für die Branche vor, ähnlich wie das Fair-Trade-Siegel beim Kaffee", sagte Persson dem Nachrichtenmagazin "Der Spiegel".

"Nur wer sich an definierte Standards bei Löhnen, Umwelt und sozialen Aspekten hält, soll es an seine Textilien hängen dürfen." Dann könnten die Kunden entscheiden, wo und was sie kauften. Persson betonte, dass das Wachstum und das Profitstreben sowie Nachhaltigkeit nicht im Widerspruch stünden. "Auch wir haben das Ziel, komplett faire Mode herzustellen." Das Brandschutzabkommen, das H&M als erstes Unternehmen unterschrieben hat, sei nur eine von vielen Aktivitäten. Neben dem Recycling von gebrauchter Kleidung plane das Unternehmen auch, bis 2015 CO2-neutral zu produzieren. "Deshalb ärgert es mich, wenn H&M als verantwortungsloser Billigheimer dargestellt wird", sagte Persson weiter. Persson wandte sich außerdem gegen die Kritik an den Arbeitsbedingungen und Löhnen in Bangladesch. Sein Unternehmen versuche seit vielen Jahren, die Bedingungen in der Textilbranche zu verbessern. "Ich würde sofort einen H&M-Aufschlag zahlen und hätte gern ein faires Lohnsystem für die gesamte Branche", so Persson. In der Praxis aber arbeiteten die Menschen in einer Fabrik vielleicht zu zehn Prozent für H&M, die übrigen 90 Prozent für andere Unternehmen. "Wenn nur wir mehr für unseren Teil der Waren zahlen, um damit höhere Löhne zu ermöglichen, wäre das schwierig zu handhaben."

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-17285/hundm-chef-will-weltweites-fair-trade-label-fuer-kleidung.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)