Ressort: Reisen

Rollender Blickfang für den „Sommer in Oldenburg“

Blickfang Oldenburg

Oldenburg, 24.06.2021, 16:11 Uhr

GDN - Der „Sommer in Oldenburg“ ist Mitte Juni gestartet und bietet bis Mitte September ein spannungsvolles und abwechslungsreiches Programm. Das Ereignis verspricht einen besonderen #sommerinoldenburg, der von verschiedenen Institutionen, kulturellen Einrichtungen und Beherbergungsbetrieben.

Fachleuten und der Stadt Oldenburg unterstützt und organisiert die Sache. Für eine begleitende Kampagne wurde bereits im vergangenen Jahr ein frisches Design entwickelt. Im „Sommer-in-Oldenburg-Design“ wird ab dem 1. Juli 2021 ein Gelenkbus der Verkehr und Wasser GmbH (VWG) in Oldenburg unterwegs sein.
Gemeinsam mit Oberbürgermeister Jürgen Krogmann, Silke Fennemann, Geschäftsführerin der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) und Vertretern beteiligter Institutionen, Einrichtungen und Unternehmen stellen wir Ihnen den Hingucker vor. Der Fototermin findet statt am Donnerstag, 1. Juli 2021, um 11:00 Uhr auf dem Schlossplatz vor dem Oldenburger Schloss, 26122 Oldenburg.

Ebenso findet das Sommerliches Aktionswochenende statt .Besucherinnen und Besuchern werden spannende Aktionen unter dem Motto #sommerinoldenburg geboten.
Der lokale Einzelhandel trägt zu einer hohen Lebensqualität vor Ort und dem speziellen Erlebnis Innenstadt bei. Den Unterschied machen vor allem die inhabergeführten Läden. Unter dem Motto „Oldenburg Kann Mehr“ laden die Geschäfte zu besonderen Servicetagen ein, um das Shoppen für Einwohner und Auswärtige attraktiv zu gestalten. Die Kunden können sich auf extra Serviceleistungen in den Geschäften freuen.

Dabei handelt es sich um eine Gemeinschaftsaktion der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM), dem City-Management Oldenburg und den Einzelhändlern. Die Aktion unterstützt die Kampagne #sommerinoldenburg und ergänzt das Shoppingerlebnis in Oldenburg unter anderem mit fachlicher Beratung zu besonderen Themen, attraktiven Rabattaktionen, tollen Überraschungen und kleinen Mini-Events im Geschäft.
Die Besucherinnen und Besucher der Innenstadt können sich zudem am Samstag, den 26. Juni auf die Premiere von „Kulturelli Pop-up-Wissen“ freuen. Sogenannte Pop-up-Formate poppen auf und sind auch schnell wieder weg. Sie leben von ihrer Schnell- und Kurzlebigkeit.

Nicht so hoffentlich jedoch das Wissen, das man beim „Pop-up-Wissen Kulturelli“ mit nach Hause nehmen kann. Hierbei bieten im 15-Minuten-Takt Gästeführerinnen und Gästeführer kostenfreie 5-Minuten-Wissenshäppchen an verschiedenen Punkten in der Oldenburger Fußgängerzone. Eine Teilnahme ist kostenfrei und ohne Anmeldung möglich. Einen Plan mit Orten und Zeiten ist in der Oldenburg-Info im Lappan erhältlich.
Weiterführende Informationen zu den beiden Aktionen, ein Plan mit Orten und Zeiten für das Pop-up-Wissen Kulturelli und eine Auflistung aller teilnehmenden Geschäfte mit ihren Serviceangeboten gibt es außerdem im Internet in den Veranstaltungstipps auf www.sommerinoldenburg.de.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-123595/rollender-blickfang-fuer-den-sommer-in-oldenburg.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen /Silke Fennemann

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen /Silke Fennemann

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619