Ressort: Auto/Motor

Porsche bietet Auto-Abo an und kooperiert mit Start-up Cluno

Stuttgart, 28.02.2019, 10:10 Uhr

GDN - Die VW-Luxusmarke Porsche steigt in den Markt mit Auto-Abos ein und kooperiert dafür mit dem Münchner Start-up Cluno. "Wir wollen lernen, wie die Kunden darauf reagieren", sagte Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital, dem "Handelsblatt".

Bei einem Auto-Abo können Nutzer gegen eine Monatsgebühr ein Auto nutzen und regelmäßig das Modell und im Fall des konzernunabhängigen Cluno sogar den Hersteller wechseln. Auch Mercedes, Volvo, Sixt und VW bieten bereits solche Modelle bereits an. Porsche bietet ein ähnliches Modell bereits unter dem Namen "Passport" in den USA an. Der Einstieg in den deutschen Markt geschieht nun in Kooperation mit Cluno. Mit Preisen ab 1.299 Euro für einen Boxster und 1.899 Euro für einen 911er will Porsche neue Kundengruppen an seine hochpreisigen Autos heranführen. 80 Prozent der "Passport"-Kunden seien vorher nie einen Porsche gefahren, zudem seien sie durchschnittlich fünf bis sechs Jahre jünger als der Durchschnittskäufer, sagte Koslowski.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-120798/porsche-bietet-auto-abo-an-und-kooperiert-mit-start-up-cluno.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619